

Stanovisko IDC k současné diskusi na téma počtu uživatelů Internetu v České republice

Praha, 26. listopadu 1999 – Dne 10. listopadu vydala společnost International Data Corporation (IDC), přední světový poskytovatel průzkumů v oblasti informačních technologií, tiskovou zprávu týkající se analýzy internetového trhu v České republice. Tato zpráva vyvolala intenzivní diskusi mezi odbornou internetovou veřejností, zejména mezi poskytovateli obsahu sítě Internet. V souvislosti s touto probíhající debatou se společnost IDC rozhodla zveřejnit toto stanovisko.

Údajem, který v rámci internetové analýzy IDC vzbudil největší pozornost, byl odhad počtu uživatelů Internetu v České republice. IDC uvádí, že k 1. červenci roku 1999 bylo v ČR celkem 292 000 uživatelů Internetu, tj. osob, které se v předchozích 6 měsících alespoň jednou připojily k Internetu – dle definice IDC. Jaké metodologie analytici IDC ke stanovení tohoto údaje použili?

Především, lidé z IDC osobně navštívili 15 největších poskytovatelů internetového připojení (ISP – Internet Service Providers) v ČR, se kterými detailně prodiskutovali velikost internetového trhu a podíly jednotlivých poskytovatelů. Podstatný byl pak součet podílů jednotlivých poskytovatelů, ze kterého nakonec vyplynul zmíněný počet uživatelů Internetu v České republice.

Pro upřesnění tohoto údaje, jakož i pro stanovení dalších informací týkajících se Internetu a elektronické komerce, byl navíc proveden podrobný průzkum u 259 podniků v České republice s cílem zmapovat rozsah implementovaných internetových technologií a identifikovat plány těchto firem v oblasti Internetu a elektronického obchodování. Rovněž tento průzkum potvrdil odhad IDC týkající se počtu uživatelů. Kromě toho, informace z průzkumů provedených v dalších středoevropských a východoevropských zemích se zdají být srovnatelné s údaji z České republiky.

V rámci probíhající výměny názorů uvádí část diskutujících odborníků současný počet uživatelů v ČR v intervalu mezi 500 000 až 700 000. Tento názor je citován mimo jiné s odkazem na metodiku umístování unikátních cookies na konkrétní PC uživatelů. Společnost IDC, která sleduje český PC trh více než 10 let, může dnes s vysokou přesností stanovit instalovanou základnu osobních počítačů v ČR na 1,1 milionu jednotek. Za zjednodušujícího předpokladu, že 1 internetový uživatel používá k přístupu na Internet 1 osobní počítač umístěný v ČR, vychází podle zmíněné metodiky, že v České republice je téměř 50 až 70 % všech instalovaných osobních počítačů připojených na Internet. Což je velice nepravděpodobný údaj, když například průměr západní Evropy činil koncem minulého roku pouze 30 % všech PC, které jsou on-line (zdroj: IDC).

Na závěr je nutno říci, že IDC nemá nejmenší zájem uvádět či publikovat neproověřené údaje – naopak, ve vlastním zájmu naší firmy je poskytovat nejpřesnější informace odrážející co



East Central Europe

Belgrade - Bratislava - Bucharest - Budapest - Kiev - Ljubljana - Moscow - Prague - Sofia - Warsaw - Zagreb

možno nejvěrněji situaci na zkoumaných trzích – za použití ověřených světových metodologií. Tyto metodologie byly navíc přizpůsobeny specifickým podmínkám českého trhu, který je v důsledku umístění regionálního výzkumu IDC pro celou střední a východní Evropu do Prahy zřejmě nejpodrobněji prozkoumaným trhem v celém regionu.

Drew Weeks,
research manager
IDC East Central Europe

International Data Corporation (IDC) poskytuje přesné, relevantní a vysoce efektivní informace a trendové souhrny o informačních technologiích (IT), které pomáhají nejrůznějším organizacím v procesech obchodních a technologických rozhodování. IDC předpovídá vývoj na IT trzích, trendy přijímání nových technologií a technologický rozvoj po celém světě, přičemž analyzuje IT produkty a jejich dodavatele s využitím kombinace pečlivého primárního výzkumu a detailních konkurenčních analýz. IDC dodává globální průzkumy s lokálním obsahem prostřednictvím více než 500 analytiků ve více než 40 zemích světa, Zákazníky IDC jsou nejvýznamnější světoví IT výrobci, organizace a finanční instituce. Podrobnější informace o IDC lze nalézt na stránce www.idc.com.

V regionu střední a východní Evropy je IDC přítomna díky síti zastoupení v Budapešti, Moskvě, Sofii, Varšavě a Záhřebu. Celá tato síť je řízena z regionálního centra v Praze.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Drew Weeks
IDC Central Europe
Malé náměstí 13
110 00 Praha 1
Česká republika
tel.: +420-2-21612-260
fax: +420-2-21612-257
e-mail: drew.weeks@idcresearch.cz
<http://www.idccentraleurope.com/>

Miroslav Fribert
Myr Communication
Na stráži 8
180 00 Praha 8
Česká republika
tel.: +420-2-83 84 23 29
fax: +420-2-83 84 23 30
e-mail: myrcom@comp.cz